

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430**

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO:**  
**“PROMOTION EXPO, UN’ESPERIENZA DA PROVARE”**

<b>Società Promotrice:</b>	<b>Wish Days s.r.l.</b>
<b>Sede Legale e Amministrativa:</b>	Via Oberdan 4 – 37121 Verona
<b>Territorio:</b>	Il concorso si svolgerà nel corso della Fiera “Promotion Expo” che si terrà a Milano presso il Fieramilanocity – padiglione 3, ingresso Porta Teodorico 11 in data 10, 11 e 12 marzo 2010.
<b>Prodotto:</b>	Promozione d’immagine.
<b>Target:</b>	Visitatori della fiera Promotion Expo.
<b>Durata:</b>	<b>dal 10 al 12 marzo 2010. Estrazione finale entro il 20 aprile 2010.</b>

Nel corso della Fiera “Promotion Expo” di Milano, sarà indetto dalla Società promotrice un Concorso a Premi la cui meccanica viene di seguito esplicitata:

**1) Meccanica del concorso a premi:**

Tutti coloro che visiteranno la fiera Promotion Expo nei giorni 10, 11 e 12 marzo 2010 riceveranno un invito per partecipare al presente concorso a premi.

I visitatori per partecipare all’ estrazione dei 18 premi esperienziali messi in palio dovranno visitare lo stand E100-E102 e compilare il modulo d’iscrizione in ogni sua parte con i propri dati personali.

Entro il 20 aprile 2010 tra tutti gli iscritti al concorso ne saranno estratti n. 18 che vinceranno i seguenti premi:

<b>al 1° estratto:</b>	n. 1 (uno) Volo in aereo storico per una persona;
<b>dal 2° al 3° estratto:</b>	n. 1 (uno) Scrigno Weekend arte e sapori;
<b>dal 4° al 6° estratto:</b>	n. 1 (uno) Guida in pista di una GT car a Monza;
<b>dal 7° al 10° estratto:</b>	n. 1 (uno) Cofanetto Azione e motori;
<b>dal 11° al 14° estratto:</b>	n. 1 (uno) Cofanetto Relax;
<b>dal 15° al 18° estratto:</b>	n. 1 (uno) Cofanetto Kids.

L’ estrazione finale avverrà alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio come previsto dall’art. 9 del D.P.R. 430/2001. Nel corso della stessa saranno sorteggiati anche dieci nominativi di riserva da utilizzarsi in caso di irreperibilità dei nominativi estratti.

**2) Premi e presunto valore di mercato (IVA esclusa):**

- n. 01 (uno) Volo in aereo storico per una persona del valore di Euro 583,33;
- n. 02 (due) Scrigno Weekend arte e sapori del valore di Euro 285,45 cad.;
- n. 03 (tre) Guida in pista di una GT car a Monza del valore di Euro 241,66 cad.;
- n. 04 (quattro) Cofanetto Azione e motori del valore di Euro 99,91 cad.;
- n. 04 (quattro) Cofanetto Relax del valore di Euro 37,41 cad.;
- n. 04 (quattro) Cofanetto Kids del valore di Euro 33,25 cad. .

**Per un totale montepremi di Euro 2.561,49 IVA esclusa**

### 3) Si precisa inoltre che:

- I vincitori riceveranno comunicazione a mezzo Raccomandata A.R all'indirizzo rilasciato nel modulo di registrazione entro 15 gg. dalla data di estrazione.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

#### • **Specifiche e Condizioni di utilizzo dei premi**

**Volo in aereo storico per una persona (voucher Elation):** Voli con un caccia storico, biposto in tandem, famoso ed apprezzato per la sua finezza, aerodinamica e le eccellenti qualità di volo e trascorri un week end da sogno tra le pianure emiliane circondato da storia e natura. Il Fiat G-46 è un caccia d'addestramento italiano prodotto tra il 1948 ed il 1952. Realizzato sia in versione monoposto che biposto, prestò servizio con le aeronautiche militari di Italia, Austria Argentina e Siria. L'esperienza prevede: soggiorno di una notte in camera singola in agriturismo; un'introduzione sul volo e sulle prestazioni dell'aereo; un volo di circa trenta minuti da Parma alla zona del Po con un caccia Fiat G-46. Sarai in costante contatto interfonico con il pilota che asseconderà i tuoi desideri e, se lo vorrai, ti cederà i comandi; su richiesta e con costo aggiuntivo un DVD ed un servizio fotografico su CD. Le spese di trasporto per raggiungere il luogo per usufruire del premio resterà a carico del vincitore. Il premio potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione del premio.

#### **Scrigno Weekend arte e sapori (voucher Elation):**

L'esperienza comprende un fine settimana arte e sapori per due persone in un hotel 3 o 4 stelle in tutte le regioni italiane. Il fine settimana ha durata di due notti e include trattamento di prima colazione, aperitivo di benvenuto, due cene, una visita culturale o enogastronomica in relazione alla struttura scelta ed un omaggio alla ripartenza. Le spese di trasporto per raggiungere il luogo per usufruire del premio resterà a carico del vincitore. Il premio potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione del premio.

#### **Guida in pista di una GT car a Monza (voucher Elation):**

Il programma prevede un giro in pista a bordo di una Ferrari F430 oppure di una Lamborghini Gallardo per una persona all'interno del circuito di Monza. Le spese di trasporto per raggiungere il luogo per usufruire del premio resterà a carico del vincitore. Il premio potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione del premio.

**Cofanetto Azione e motori Emozione<sup>3</sup>:** Oltre 200 attività tra sport e motori a scelta per una o più persone. Il cofanetto potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione del premio.

**Cofanetto Relax Emozione<sup>3</sup>:** Oltre 120 trattamenti e percorsi benessere a scelta per una o 2 persone. Il cofanetto potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione del premio.

**Cofanetto Kids Emozione<sup>3</sup>:** Oltre 120 attività per divertirsi a scelta per bambini dai 4 ai 12 anni. Il cofanetto potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione del premio.

E' facoltà dei vincitori cedere il premio a terzi.

- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ONLUS: SOS il Telefono Azzurro – Viale Monte Nero, 6 – 20135 Milano** C.F. 92012690373, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- L'estratto del regolamento sarà disponibile presso lo stand E100-E102 mentre il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili presso la Società Wish Days srl – Via Oberdan 4 – 37121 Verona.
- Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: invito alla fiera Stand Fiera, poster. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio parte Concorso a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione bancaria rilasciata dalla Banca Popolare di Vicenza. La fideiussione è stata inviata in via telematica al predetto Ministero.
- **Trattamento dei dati personali** In osservanza di quanto previsto dall'**art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196**, i dati dei concorrenti saranno registrati e serviranno per partecipare al concorso. L'indicazione dell'indirizzo completo è necessaria per l'invio dell'eventuale premio. I dati verranno anche trattati a mezzo di terze parti solo per l'espletazione delle procedure relative al presente concorso con esclusione della loro cessione. I dati potranno eventualmente essere trattati, con il consenso esplicito degli interessati, da \_\_\_\_ e da società da questa incaricate anche per finalità di marketing, attività promozionali, offerte commerciali e per indagini di mercato. Il partecipante potrà in qualunque momento esercitare il diritto di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196/2003 – ovvero di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della citata normativa, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo a Società Wish Days srl – Via Oberdan 4 – 37121 Verona. Titolare e Responsabile del trattamento dei dati Personali è la società Wish Days srl
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi** La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 27 gennaio 2010

**Per. Wish Days srl**  
Il soggetto delegato  
Ennio Mantovani